Пример технического задания на разработку сайта дизайн-студии

## Этапы и сроки создания сайта:

* 1. Общий срок работ по созданию сайта составляет **6 календарных недель** (без учета времени, необходимого Сторонам на согласование этапов работ):

**1 календарная неделя** – разработка логотипа и дизайн оригинал-макета клубной карты

**3 календарные недели** – дизайн оригинал-макета, верстка статического шаблона первой и внутренней страниц сайта (2 варианта)

**2 календарные недели** – программирование на базе системы управления контентом WordPress, верстка контента.

1. **Перечень этапов разработки сайта:**
   1. Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания;
   2. Разработка логотипов (3-4 варианта на выбор). Технические требования к реализации предоставляет Заказчик);
   3. Разработка эскиза базового дизайна (2 варианта на выбор);
   4. Создание работающего шаблона сайта, включая полную разработку «визуала», ссылки, интерактивные элементы;
   5. Программирование и подключение администраторского модуля, сайт реализуется на системе управления контентом **WordPress** и является полностью интерактивным и управляемым на стороне Заказчика без привлечения разработчиков к поддержке сайта;
   6. Верстка контента;
   7. Публикация сайта на сервере Заказчика, тестирование, прописка в поисковых системах и каталогах Yandex, Rambler, Google и других.

### **Технологические требования:**

* 1. Сайт разрабатывается под все основные типы устройств (экран, монитор ноутбука, планшет, мобильные телефоны);
  2. Корректное отображение браузерами Google Chrome, Safari, Mozilla, Opera.
  3. Использование фирменных цветов и логотипа компании.
  4. Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок; четкое обозначение местонахождения пользователя).
  5. Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта должны быть настроены для поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex, Google, Rambler и т.д. В административной части для этого должны быть предустановлены и настроены советующие плагины.

1. **Структура и описание сайта:**
   1. **Главная страница (обложка сайта): с**одержит графическую часть, основную навигацию (верхний уровень), а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о дизайн-студии и направлениях ее работы. Контентная область первой страницы делится на разделы:
      1. **«Шапка сайта» -** содержит логотип и главное навигационное меню[[1]](#footnote-1)
      2. **«Баннер» -** статическое изображение с красивым и современным интерьером[[2]](#footnote-2).
      3. **«Наши последние проекты» -** строка из трех последних проектов, реализованных дизайн-студией. Формат вывода должен соответствовать макету.
      4. **Виджет «Галерея работ» -** блок, отображающий произвольное, заданное пользователем количество миниатюр с изображениями проектов, реализованных студией. Каждое изображение – ссылка.
      5. **Блок «О нас» -** Короткий рассказ о студии. Аннотация, внизу которой ссылка для просмотра полного варианта текста.
      6. **«Подвал»** - сайдбар, в котором можно расположить до четырех виджетов с произвольным содержимым. В нем должна также располагаться навигационная панель с ссылками на страницы в социальных сетях, Copyright, контактный e-mail.[[3]](#footnote-3)
   2. **Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):**
      1. **«Шапка сайта»**, содержащая главное навигационное меню, динамически раскрывающееся при входе в тот или иной раздел;
      2. **Контентная область**. Должна содержать ленту записей или одну конкретную запись, в зависимости от просматриваемой пользователем информации. Структура одной записи:
         1. **Заголовок**
         2. **Миниатюра[[4]](#footnote-4)** во всю ширину контентной области
         3. **Дата публикации**
         4. **Название раздела сайта**, в котором опубликована запись.
         5. **Аннотация[[5]](#footnote-5)** или полный вариант текста
      3. **Правый или левый сайдбар** (у владельца сайта должна быть возможность управлять расположением сайдбара через административную панель, располагая его слева или справа, в зависимости от своего желания. Может содержать любые виджеты.
      4. **Подвальная часть** страницы остается неизменной.
   3. **Описание функциональности разделов сайта:**
      1. **Главная страница –** содержит смешанное содержимое (см. п.4.1)
      2. **Услуги –** статичная страница с коротким рассказом о спектре предоставляемых услуг.
         1. **Дизайн интерьера –** подчиненный пункт меню. Статичная страница с какой-нибудь фотографией по теме данной услуги и текстом, подробно рассказывающем о данной услуге и условиях ее предоставления.
         2. **Расчет стоимости –** подчиненный пункт меню. Статичная страница с какой-нибудь фотографией по теме данной услуги и текстом, подробно рассказывающем о данной услуге и условиях ее предоставления студией.
         3. **Дизайн проект –** подчиненный пункт меню. Статичная страница с какой-нибудь фотографией по теме данной услуги и текстом, подробно рассказывающем о данной услуге и условиях ее предоставления.
         4. **3d-визуализация –** подчиненный пункт меню. Статичная страница с какой-нибудь фотографией по теме данной услуги и текстом, подробно рассказывающем о данной услуге и условиях ее предоставления студией.
      3. **О нас –** статичная страница с рассказом о дизайн-студии.
      4. **Галерея** – раздел с фотографиями и описанием реализованных проектов. В ленте данной категории отображается анонс в формате, описанном в п. 4.2.2. В странице детального просмотра помимо всего прочего должна быть подборка из нескольких фотографий данного проекта. Просмотр каждой из них - с помощью всплывающего окна (лайтбокс). В нижней части страницы должна быть постраничная навигация.
      5. **Блог** – раздел для статей произвольного характера. В ленте данной категории отображается анонс в формате, описанном в п. 4.2.2. При просмотре отдельной записи у пользователя должна быть возможность оставить комментарий и просмотреть комментарии других читателей. В нижней части страницы должна быть постраничная навигация.
      6. **Контакты** – статичная страница с контактной формой, содержащей следующие поля[[6]](#footnote-6):
         * + ФИО
           + E-mail
           + Телефон
           + Текст сообщения
2. **Общие пожелания к шаблону:**
   1. Все страницы и элементы сайта должны быть оформлены в стиле. Соответствующем дизайну предложенного оригинал-макета.
   2. Копирайты и иные указания на автора или фирму-разработчика данного макета должны быть удалены.

**ПОДПИСИ СТОРОН:**

Исполнитель: Заказчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

1. При разработке шаблона предусмотреть возможность конструирования навигационного меню из административной части сайта, а также изменение логотипа. [↑](#footnote-ref-1)
2. Картинка должна быть «вшита» в шаблон темы через css - у пользователя или владельца сайта не должно быть возможности изменить ее. [↑](#footnote-ref-2)
3. Владелец или администратор сайта должен иметь возможность управлять содержимым данного сайдбара посредством виджетов и специального навигационного меню для социальных сетей. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заголовок и миниатюра, в случае просмотра ленты категории материала должны быть кликабельны. При полном варианте просмотра – просто как контент. [↑](#footnote-ref-4)
5. В случае аннотации к посту, внизу должна быть рабочая кнопка «Читать далее», оформленная в стиле шаблона. [↑](#footnote-ref-5)
6. Все элементы контактной формы должны быть оформлены в стиле, соответствующем шаблону. [↑](#footnote-ref-6)